



Konsumentskyddet stärks



Anna Jussil Broms
Partner, Head of Intellectual
Property and Technology, Sweden



Jessika Roos Enkvist
Senior Associate

En modernare konsumentköplag började gälla den 1 maj 2022. Lagen ska bland annat stärka skyddet för de som köper digitala tjänster, något som påverkar alla konsumenter.

Sättet vi handlar digitala varor och tjänster på har ändrats väldigt mycket de senaste åren vilket gör att konsumentköplagen, som senast uppdaterades år 1990 behöver justeras, i och med uppdateringen införlivas även två nya EU-direktiv.

Förändringarna i lagen innebär bland annat att

- 1) Hur man avgör om en vara är felaktig eller inte bedöms enligt en ny systematik uppdelat på subjektiva (avtalade) och objektiva (ändamålsenliga m.m.) krav.
- 2) Begreppet "befintligt skick" försvinner. Säljaren kan inte längre friskriva sig från vissa krav. Detta gäller ej privatpersoner som säljer till varandra, eller om man handlar på auktion.
- 3) Förstärkt konsumentskydd genom att lagen blir tillämplig när personuppgifter tillhandahålls som "betalning". Detta innebär ett utvidgat tillämpningsområde för lagen i och med att dess rättigheter kan göras gällande även om ett sedvanligt köp inte har genomförts.
- 4) Omvänd bevisbörda, vilket innebär att näringsidkaren svarar för fel om inte näringsidkaren kan visa att konsumenten har gjort fel, gäller i två år (tidigare sex månader), eller ännu längre tid för tjänster som tillhandahålls kontinuerligt.
- 5) Den som säljer en app måste tillhandahålla den senaste versionen av appen. Appen ska fungera även efter säkerhetsuppdateringar. Denna förändring gör att du som konsument inte riskerar oväntade kostnader efter att du har installerat appen.

Regeringen har också föreslagit uppdateringar i distansavtalslagen, avtalsvillkorslagen, prisinformationslagen

och marknadsföringslagen. Ändringarna föreslås träda ikraft 1 juli 2022 och innebär bland annat utökade möjligheter för myndigheter att besluta om högre sanktionsavgifter. Beloppet för sanktionsavgiften föreslås vara upp till fyra procent av bolagets årliga omsättning.

Välkommen att höra av dig med eventuella frågor till Anna Jussil Broms och Jessika Roos Enkvist så berättar vi gärna mer!

Services

Intellectual Property and Technology
