



DLA Piper har bistått Humla i samarbetet med SEBx



Anna Jussil Broms
Partner, Head of Intellectual
Property and Technology, Sweden



Alf-Peter Svensson
Partner, Head of Regulatory,
Sweden

DLA Piper har agerat rådgivare när Axel Johnsons fintech-startup Humla ingick strategiskt samarbete med SEB:s innovationsstudio SEBx för att tillsammans utveckla tjänster baserade på bankens nya plattform för Banking as a service.

Retail kommer att förändras mer de kommande tio åren än vad det gjort det senaste seklet. Den ökade digitaliseringstakten – som drivits på av pandemin – skapar en allt högre förväntan på kundupplevelse i både e-handel och fysisk butik. Samtidigt skapar regleringar som open banking (PSD2) och API-baserad teknik som Banking as a Service möjligheter för konsumentföretag att utveckla och erbjuda finansiella tjänster utan att själva behöva bli bank.

Detta gör att retailers nu kan erbjuda finansiella tjänster under eget varumärke och därmed behålla den direkta kundrelationen inom områden som digitala plånböcker och egna betal- och kreditkort, lojalitetsprogram, finansiering, sparande och bolån.

Ansvariga delägare från DLA Piper i rådgivningen var Anna Jussil Broms och Alf-Peter Svensson.

Services Intellectual Property and Technology

Sectors Technology
