



"Det var läskigt, men samtidigt spännande"

För drygt sju år sedan rekryterades jag för att bygga upp vår varumärkespraktik – ett stort ansvar som jag tog mig an med skräckblandad förtjusning. Jag hade arbetat med varumärken innan, men egentligen hade jag inte någon praktisk erfarenhet av att bygga ett business case och eftersom avdelningen var helt ny, fanns det ingen som kunde dela med sig av sina erfarenheter. Situationen var lite läskig, eftersom jag gick utanför min komfort zone, men det var samtidigt spännande. I efterhand inser jag hur extremt utvecklande det var att få så stort ansvar och förtroende tidigt – det fick mig att växa otroligt mycket i min yrkesroll. Idag känner jag mig betydligt tryggare i min yrkesroll. DLA Piper ger verkligen möjligheter. Ser man att det finns ett område som har potential, så får man fria tyglar. Jag har, till exempel, arbetat med spelindustrin, för att jag såg ett behov att jobba med spellagstiftningsfrågor.