



DLA Piper hjälper musikbranschen att öka kunskap om IP-rättigheter



Carl Schwieler

Advokat, delägare, Head of
Banking and Finance, Sweden &
Pro Bono Director

DLA Piper stöttade med juridisk hjälp när ett nytt partnerskap mellan World Intellectual Property Organization (WIPO) och Music Rights Awareness Foundation (MRAF) skapades.

Globalisering och digitalisering av musikbranschen ger en utmaning för musikkreatörer när det kommer till att förstå juridiska rättigheter och möjligheter. Samarbetet mellan Music Rights Awareness Foundation och WIPO kommer att öka den globala medvetenheten om IP-rättigheter bland musikkreatörer.

– Tillsammans med våra kollegor i Storbritannien har vi kunnat skapa ett avtal på en hög nivå, något som inte hade varit möjligt utan den globala organisation vi är. Jag är glad att få möjlighet att hjälpa musikkreatörer att fortsätta utvecklas och blomstra i juridisk kunskap, förklarar Carl Schwieler, partner på DLA Piper.

Låtskrivare och producent Niclas Molinder som också är ordförande för MRAF välkomnade samarbetet med WIPO och partnerskapet mellan den offentliga och privata sektorn i form av ett konsortium och berättar.

– Detta nya samarbete är ett viktigt steg framåt för att förbättra musikkreatörers situation. Syftet med WIPO for Creators är att utbilda och öka medvetenheten om grundläggande IP-rättigheter så att kreatörer runt om i världen kan kompenseras på rätt sätt när deras arbete används. Jag ser verkligen fram emot att samarbeta med WIPO för att uppnå detta gemensamma mål.

Vi på DLA Piper vill påverka vår omvärld i en positiv riktning – både på det lokala och globala planet. Ett sätt att påverka och göra skillnad är genom vårt Pro Bono-arbete.

Vi är stolta samarbetspartner till ett flertal organisationer och projekt där vi bidrar med – och får tillbaka – kunskap, erfarenhet och engagemang.

