



DLA Piper biträder Eurazeo Brands i sin första europeiska investering i det svenska varumärket Axel Arigato.



Mathias Berggren
Advokat, delägare



Jesper Lindbom
Advokat



Erik Björkeson
Advokat, delägare, Head of Tax,
Sweden

DLA Piper har biträtt Eurazeo Brands i en investering om 56 miljoner euro i Axel Arigato som säljer sneakers i premiumsegmentet, känd för sin moderna design och högkvalitativa produkter. Genom investeringen blir Eurazeo Brands majoritetsägare, tillsammans med Axel Arigatos grundare, Max Svärth och Albin Johansson.

Axel Arigato grundades 2014 i Göteborg och är ett digitalt företag som snabbt har blivit en ledande aktör på den europeiska premiumsnickers-marknaden. Sedan 2016 har bolagets intäkter nästan tredubblats.

Eurazeo är ett ledande globalt investeringsföretag med en diversifierad portfölj på 18,5 miljarder euro i förvaltade tillgångar, inklusive 12,9 miljarder euro från tredje part, investerade i över 430 företag.

DLA Pipers team bestod huvudsakligen av Mathias Berggren, Erik Björkeson, Jesper Lindbom, Alida Eriksson, Sandra Ibrahim, Christopher Büller, Anna Holmgren, Tim Hagberg, Jennifer Wallgren Widén, Philip Berglund, Kristina Stavne, Louise Vidlund, Imer Yasar och Sophia Lindstedt, med stöd från kollegor på DLA Piper i Danmark; Nicolas Lerche-Gredal och Diana Sloth Nielsen, DLA Piper i Storbritannien; Robert Newman, Kirsty Underhill, Satnam Sahota, Monique Sutherland, Aaron Jenkins och Sophie Murtough och DLA Piper i Frankrike; Xavier Norlain, Gregory Tulquois och Alexandre Diouf.

Tjänster

Corporate
