



Konkurrensrättsliga risker på digitala plattformsmarknader i fokus



Erik Brändt Öfverholm
Advokat, delägare, Head of
Competition, Sweden

Digitala plattformars alltmer centrala roll i samhället har förändrat företagens marknadsbeteenden. Konkurrensverket har nyligen släppt en rapport om en sektorsundersökning där Konkurrensverket har analyserat konkurrensen på digitala plattformsmarknader i Sverige. I sin rapport belyser Konkurrensverket flertalet existerande konkurrensrisker och efterlyser kompletterande lagstiftning på området.

Digitaliseringen och digitala plattformars framväxt har förändrat konsumtionsvanor och marknadsbeteenden, vilket också skapat nya konkurrensrisker. I Konkurrensverkets nyligen avslutade sektorsundersökning har Konkurrensverket tittat närmare på 16 plattformar på olika marknader: marknaderna för mobilappsbutiker, digitala marknadsplatser, appar för ljudboksabonnemang, appar för hemleverans av restaurangmat och digital annonsering.

Konkurrensverkets undersökning visar att det finns stora skillnader mellan de olika digitala plattformsmarknaderna och att risken för konkurrensproblem därmed också varierar. Undersökningen visar att det ibland finns starka incitament för aktörer att försöka låsa användare på marknaden och genom ett sådant beteende kan konkurrensen begränsas. Konkurrensbegränsningar kan också uppstå genom att plattformar får ökad förmedlingsmakt gentemot företagsanvändare, och det poängteras också att stark förmedlingsmakt kan förekomma oberoende av plattformens storlek. En annan konkurrensrisk är att plattformar som har dubbla roller riskerar att gynna den egna verksamheten på ett sätt som orsakar skador för konsumenten. I vilken grad det sker kan dock vara svårt att bedöma och vara situationsberoende. Därutöver kan företagsanvändares

tillgång till kunddata ha olika betydelse för konkurrensen, och utsträckningen i vilken det är möjligt att få konkurrensfördelar genom kunddatan varierar mellan marknaderna.

I sin rapport betonar Konkurrensverket även att det idag finns problem på digitala marknader som till viss del inte går att analysera eller åtgärda med existerande konkurrensregelverk.

Konkurrensverket efterlyser därför bland annat nya skadeteorier och analysverktyg för att bättre kunna analysera plattformars roll och konsekvenserna av deras styrka på marknaden, samt nya åtgärdsverktyg för att Konkurrensverket ska kunna ingripa mot konkurrensbegränsande marknadsstrukturer, arbeta mer proaktivt och ingripa mot samtliga företag på en marknad. Hur de digitala plattformarnas växande marknadsstyrka ska hanteras diskuteras även på EU-nivå, bland annat genom förslaget om Digital Markets Act (DMA). *DMA är ett förslag på en förordning där vissa plattformar som kategoriseras som så kallade grindvakter (på engelska gatekeepers) begränsas genom införande av flertalet skyldigheter och förbud mot vissa beteenden och affärsvillkor.

Digitala plattformar och deras marknadsbeteende är således under myndigheternas lupp likväl i Sverige som inom övriga EU. Det finns genom de slutsatser som dras i Konkurrensverkets rapport anledning att anta att Konkurrensverket kan komma att anse att det finns risk för att konkurrensbegränsningar uppstår även i förhållande till mindre aktörer, det vill säga det inte endast i förhållande till företag inom "big tech". Därmed är det av intresse för alla plattformsföretag och företag i nära samarbete med eller beroende av digitala plattformar att följa den rättsutveckling som sker.

DLA Piper har ett fokus på tech-sektorn och vi kan hjälpa er med konkurrensrättslig rådgivning avseende vilka marknadsbeteenden som är tillåtna, frågor hur man får agera som dominant eller stark aktör, samt vad man bör tänka på vid avtalskrivning i relation till digitala plattformar. Välkomna att höra av er med frågor till Erik Brändt Öfverholm: Erik.Brandt.Ofverholm@se.dlapiper.com eller Hanna Medelius: Hanna.Medelius@se.dlapiper.com så berättar vi gärna mer!

**Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn (rättsakten om digitala marknader) COM/2020/842 final.*

Tjänster

Corporate
